

Guía para un perfil

TOP100 | 10º edición

Un perfil Top puede ayudarte a potencia tu candidatura ¡Aprovecha el verano para recopilar toda la información que necesitas!

REDACTA TU PERFIL EN 3º PERSONA



No es lo mismo decir "logré alcanzar el millón de euros en ventas" que decir "responsable de un incremento de las ventas en un 60%, ascendiendo al millón de euros en el último año". En nuestra experiencia puede sonar egocéntrico e informal escribir tu perfil en primera persona. ¡Queremos que destagues y cautives al jurado!

TOP TIPS: Cuida la ortografía y la redacción | Sé precisa y destaca lo realmente importante

TU IMAGEN HABLA DE TI

Una imagen dice más que mil palabras, procura que tu imagen hable bien de ti y del perfil que representas, una buena fotografía puede impulsar tu candidatura.

TOP TIPS:

No te hagas un selfie

Evitar usar una foto borrosa o poco nítida

Procura utilizar una foto actual

No utilices fotos de las vacaciones o con personas alrededor.



Más del 50% de las fotos que recibimos no cumplen con las características de una foto Top100.

Podemos ofrecerte algo especial, escríbenos a candidatas@lastop100.com con el asunto **FOTO** y te lo contamos

FORMACIÓN



TRAYECTORIA

Cuenta un poco sobre tu formación, Ej. "Psicóloga y experta, referente en creación y formación de equipos de alto rendimiento, en el ámbito del deporte y de las organizaciones empresariales". Menciona tus casas de estudio, títulos relevantes de una forma breve y clara.

Escribe lo más relevante, trayectoria equivale a "experiencia" en linkedin, Ej. "Con más de 35 años de experiencia profesional contrastada, fue durante 15 años la presidenta de la asociación ... actuando sobre las más relevantes decisiones en todos los niveles.

RAZONES PARA SER TOP 100 ¡CUENTA UNA HISTORIA!

Cuenta tus logros, reconocimientos y conocimientos, toma en cuenta que el jurado lee multitud de perfiles, debe saber por qué tus razones son válidas. Cómo lo transmitas hará que quién eres impacte más que una enumeración.

TOP TIPS: Sigue una secuencia hablando sobre ¿Quién eres hoy? , ¿Qué has hecho?, ¿Qué logros has tenido? ¿Cuáles son tus conocimientos y habilidades? ¿Qué reconocimientos has recibido? ¿Has escrito algún libro?

Ej. Considerada una gurú en el sector, su manera de trabajar y cercanía, la han posicionado como una experta. Aplica la técnica MXS de la medicina en entornos empresariales. Por ello ha merecido múltiples reconocimientos, entre los que destaca el Premio Nacional a la Innovación (CME, 2020). Es autora de "Líderes en acción" (Ágora, 2015).

LOS AVALES SON IMPORTANTES

Contar con apoyo externo puede ayudar a potenciar tu candidatura, estos datos solo son visibles para el jurado por lo que no compartiremos el email del contacto. Procura conseguir los 3 avales (Asociación, Organización y Persona)

TOP TIPS: Trata de utilizar avales relacionados con tu trayectoria y perfil

ENLACES DE INTERÉS ¿QUÉ SE DICE DE TI?

Procura colocar los 2 enlaces con mayor relevancia y en la medida de lo posible sean recientes. Ve recopilando las notas de prensa, blogs, entrevistas que estén publicadas en la red y sea de fácil acceso y verificación por parte del jurado.

TOP TIPS: Evita utilizar enlaces que vayan a tu propia web o canal , los enlaces externos son mejor valorados, noticias, medios de comunicación, organizaciones, empresas, entre otros.

¡Gracias por tu interés y dedicación! Team Top 100